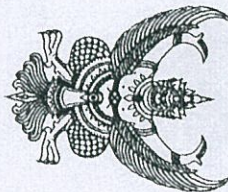


ถวบทที่สุด

ที่ พล ๐๘๑๘.๑/ว ๒๖๐



ที่ว่าการอำเภอหาดิระการ
ถนนศิริสงคราม พล ๖๕๑๗๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID - 19

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลป่าแดง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดพิษณุโลก ที่ พล ๐๐๑๗.๒/ว ๑๐๒๐
ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดพิษณุโลกแจ้งว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
หรือโรค COVID - 19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง ตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - 19 และมอบหมายให้ ทุกส่วนราชการ/หน่วยงาน
อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และ
ป้องกัน COVID - 19 เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันโรคระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารต่างๆ ของส่วนราชการ/หน่วยงาน รายละเอียด
ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

- ☒ เพื่อบรรเทา
- ☐ เพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการ
- ☐ เพื่อถือปฏิบัติ
- ☐ เห็นควรแจ้ง.....

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทัศน์ วงษ์ทับทิม)

นางสาวณัฏฐา นามะ

นางสาวณัฏฐา นามะ

นางสาวณัฏฐา นามะ

ที่ทำการปกครองอำเภอ
สำนักงานอำเภอ

ฝ่ายกิจการพิเศษ(COVID - 19)

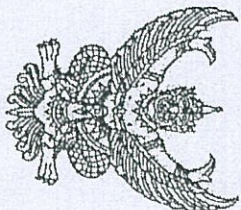
โทร/โทรสาร ๐-๕๕๓๘-๑๗๒๔

(นางสาวณัฏฐา นามะ)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแดง

(นายสุทัศน์ วงษ์ทับทิม)

พิษณุโลก “มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ ยึดมั่นคุณธรรม ทำงานเป็นทีม”



ที่ พล ๐๐๑๗.๒/ว๑๐๒๐

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก
ถนนวังจันทน์ พล ๖๕๐๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19

เรียน รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดพิษณุโลก (ฝ่ายทหาร)
หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก นายกเทศมนตรีนครพิษณุโลก และนายกเทศมนตรีเมืองอุตรดิตถ์
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๙ ลงวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔
๒. สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง ตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จังหวัดพิษณุโลก จึงมอบหมายให้ ทุกส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ และองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกัน COVID-19
เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 ผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารต่างๆ ของส่วนราชการ/หน่วยงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ อนึ่ง สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ทุกแห่งในพื้นที่ดำเนินการต่อไปด้วย

เรียน นายอำเภออุตรดิตถ์

ขอแสดงความนับถือ

- ผู้ช่วยโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
มณฑลพิษณุโลก COVID-19 (เพื่อสื่อมวลชน)
และมีสำเนาข่าวประชาสัมพันธ์ แผนแม่บท และ
โรค COVID-19 สำหรับกระทรวงสาธารณสุข

(นายสมเกียรติ พูลสุขเสริม)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

- นายอำเภอ อ.ท. ขุนแผน
- นายอำเภอ อ.ท. ขุนแผน

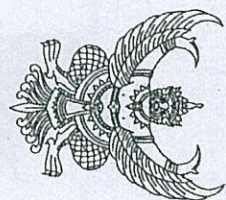
๑๓.๖.๖๔
๑๓.๖.๖๔

๑๓.๖.๖๔

สำนักงานจังหวัด (ศปท. COVID-19 พิษณุโลก)
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
โทร ๐ ๕๕๒๔ ๖๔๔๑
(นายสุทัศน์ วงษ์ทับทิม)
นายอำเภอชาติตระการ

☒ ผู้ทาศาสด์และข้อมุ่ง
☐ อุณมยการ
☐ ศรวจลอบภายใน
☐ บัรหารพรัยการศุคค
☐ กลุ่มจังหวัดฯ

0921
 0921 ก.พ. ๒๕๖๔
 วันที่...



มกราคม ๒๕๖๔

กระทรวงมหาดไทย
 ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

ศาสด์กลางจังหวัดพิษณุโลก
 เลขที่รับ ๑1233
 วันที่ ๐๓ ก.พ. ๒๕๖๔
 เวลา... น.

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ พปส. ๐๐๐๒.๓/ว ๔๘๑

ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - 19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอให้จังหวัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งส่งมาด้วยตาม QR code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฏฐชัย พุทธิเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



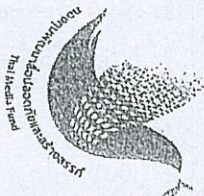
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑-๒ (มท) ๕๐๕๓๓

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล (สธช.มท.)
☐ งานยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
☐ กลุ่มภาค
☐ งานโครงการพระราชดำริ/มั่นคง
☒ งานยุทธศาสตร์
☐ งานตรวจราชการ และกิจการพิเศษ
☐ งานข้อมูลและสารสัมพันธ์ฯ
☐ งานติดตามประเมินผล
☐ งานประชาสัมพันธ์/บริหารทั่วไป
 เลขที่ 401
 วันที่ 3 ก.พ. ๒๕๖๔ เวลา 10.00
 จบก/ผู้รับผิดชอบ ๙๙๖๑๖๖๖

ที่ พป.ส. ๐๐๐๒.๓/ว ๕๕๘๑



กระทรวงมหาดไทย	
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	
รหัส	อ.บ. ๖.ค. ๒๕๖๖
เลขรับ	๖๖๖๖
เวลา	

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓๘๘ อาคาร เอส.พี (เอบีเอ็ม) อู่การบี ชั้น ๖
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

เวลา
☒ กลุ่มงานเผยแพร่
☐ กลุ่มงานข้อมูลฯ
☐ ฝ่ายบริหาร งานทั่วไป

เรื่อง รวมผลงานสื่อประชาสัมพันธ์และป้องกัน Covid-19
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสาร คิวอาร์โค้ด สื่อประชาสัมพันธ์และป้องกัน Covid-19 จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีแผนนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้มีการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และเป็นแนวทางป้องกัน ลดความเสี่ยงของโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ โคโรนา - ๑๙ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศไทย

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในสังคมตามแผนนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงจัดทำข้อมูลผลงานสื่อประชาสัมพันธ์และป้องกัน Covid - ๑๙ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid - ๑๙) ซึ่งประกอบด้วยเอกสาร ดังต่อไปนี้

๑. สื่อประชาสัมพันธ์และป้องกัน Covid - ๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)
๒. เฟสบุ๊คและไลน์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เฟสบุ๊ค)
๓. นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)
๔. สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)
๕. หนังสือ New Normal ภายใต้นวัตกรรม "คนไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)
๖. สปอตรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)
๗. สวีตตี้ โคโรนา-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโคโรนา-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)

/ผ. อี้เค็งเค็ง...

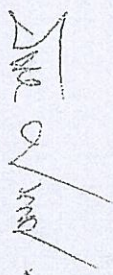
ผ. อีเล็คตริคส์ อยู่บ้าน... ตำบลโคกวิเศษ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ (จำนวน ๑ เรือ)
เปรียบเทียบออนไลน์สำหรับนักเรียนและประชาชน โคกวิเศษ และระบอบประชาธิปไตย (จำนวน ๑ รายการ)

(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงขอแนะนำเรียนสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์
และป้องกัน โควิด-๑๙ ซึ่งจะช่วยประชาชนสัมพันธ์สื่อสารให้กับประชาชนได้เฝ้าระวังและสอดคล้องกับแนวโน้มภัย
ของรัฐบาลด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะโปรดมอบหมายหรือส่งการเพื่อสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์จะได้ดำเนินการให้ความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
โทร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๑๖ ต่อ ๘๒๑
โทรสาร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๒๐

สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid -๑๙
โดย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หัวข้อ	QR Code
๑. QR Code สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)	 https://bit.ly/3pt8sbf
๒. QR Code เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)	 https://bit.ly/37STUMb
๓. QR Code นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)	 https://bit.ly/3mVIZ8F
๔. QR Code สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)	 https://bit.ly/2L3KCUk

๕. QR Code รวมผลงานโครงการจัดประกวด หนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)	 https://bit.ly/3ppRFWs
๖. QR Code รวมสไลด์อบรมรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)	 https://bit.ly/2WQLcri
๗. QR Code สวีตตี้ โควิด-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ โรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)	 https://bit.ly/3nVNCRg
๘. QR Code อีเล็งค์ตั้ง อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)	 https://bit.ly/34Ky3Er
๙. QR Code บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียน และประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)	 https://learningcovid.ku.ac.th/